

> STOREMATE MSE

> LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DU POINT DE VENTE

storeMate MSE fait partie de la suite logicielle storeMate® de TOSHIBA TEC conçue pour les besoins variés du commerce et de la Distribution. Cette application supporte aussi bien les configurations multi-magasins que multi-enseignes, de la caisse unique jusqu'à 100 terminaux et plus.

- L'architecture ouverte de MSE est basée sur des standards technologiques ouverts et assure interopérabilité et portage.
- Indépendance matériel : la conception et le développement des applications mobiles vous permettent de faire fonctionner le logiciel MSE sur le matériel de votre choix (terminaux portables, poste d'entrée et assistant mobile).
- Système On-line : Toutes les informations des transactions clients sont stockées sur le serveur MSE via une connexion WLAN sécurisée.
- Pas de synchronisation : le terminal mobile du client ne contient aucune information client ou article. Toutes les données sont immédiatement disponibles à partir du serveur MSE sur tous les composants du système : portables, systèmes de surveillance, systèmes de paiement.
- Protection des données : des fonctions avancées de sauvegarde et de retour assurent une sécurité optimale des données.
- storeMate MSE est entièrement intégré à la solution point de vente storeMate POS de Toshiba. De plus, comme c'est une solution indépendante, il peut aisément être interfacé à d'autres systèmes points de vente du marché.
- Grâce à ses nombreux moyens d'identification du client, le système convient à tous types de clients, du client occasionnel au client habituel, porteur de carte de fidélité.
- Entièrement adaptable à l'enseigne magasin : les écrans du logiciel, le boîtier des terminaux mobiles, les unités d'entrée et les bornes de paiement peuvent être adaptés avec logos, couleurs et images personnalisées.

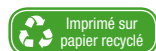


TOSHIBA

TOSHIBA TEC EUROPE RETAIL INFORMATION SYSTEMS
www.toshibatec-eu.com

HQ	Tél. +32 (0)2 410 21 00 info@toshibatec-eu.com www.toshibatec-eu.com	IE	Tél. +353 (0)1 465 22 20 info@toshibatec-eu.ie www.toshibatec-eu.co.uk
AT	Tél. +49 (0)2 15 18 38 01 marketing@toshibatec-eu.de www.toshibatec-eu.de	IT	Tél. +39 (0)2 48 60 24 61 info@toshibatec.it www.toshibatec-eu.it
BE	Tél. +32 (0)2 410 21 00 marketing@toshibatec-eu.be www.toshibatec-eu.be	NL	Tél. +31 (0)33 453 81 00 info@toshibatec-eu.nl www.toshibatec-eu.nl
DE	Tél. +49 (0)2 15 18 38 01 marketing@toshibatec-eu.de www.toshibatec-eu.de	PL	Tél. +48 (0)22 501 67 70 info@toshibatec-eu.pl www.toshibatec-eu.pl
ES	Tél. +34 (0)91 502 15 90 marketing@toshibatec-eu.es www.toshibatec-eu.es	PT	Tél. +351 214 222 064 comercial@toshibatec-eu.pt www.toshibatec-eu.pt
FR	Tél. +33 (0)1 58 07 20 00 info@toshibatec-eu.fr www.toshibatec-eu.fr	UK	Tél. +44 (0)870 890 7200 marketing@toshibatec-eu.co.uk www.toshibatec-eu.co.uk

Tous les noms de sociétés et/ou de produits sont des marques et/ou des marques déposées par leurs propriétaires respectifs. Les caractéristiques et spécifications décrites dans ce document sont susceptibles d'être modifiées à tout moment, sans préavis.



> STOREMATE MOBILE SHOPPING EXPERIENCE



storeMate® Mobile Shopping Experience, la solution self-scanning de Toshiba.

Mobile Shopping Experience (MSE) intègre votre application magasin avec une solution mobile de lecture des données permettant aux clients de scanner et d'emballer leurs articles au fur et à mesure de leurs achats.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

 **storeMate**
mobile shopping experience

MOBILE SHOPPING EXPERIENCE

STOREMATE MSE POUR UN SHOPPING PLUS MALIN



Emballer vos articles au fur et à mesure de vos achats

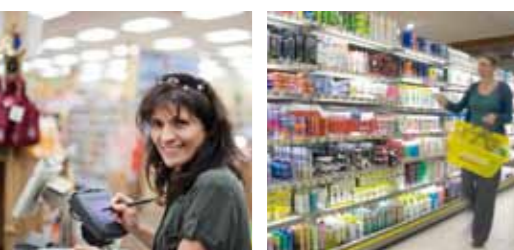
AVANTAGES

Avantages clients :

- ▶ Shopping plaisir
- ▶ Files d'attente réduites
- ▶ Interaction en temps réel
- ▶ Shopping personnalisé
- ▶ Achats ciblés
- ▶ Emballez vos articles au fur et à mesure de vos achats

Avantages magasin :

- ▶ Augmentation des revenus
- ▶ Plus de clients
- ▶ Augmentation de la fidélité clients
- ▶ Panier client plus élevé
- ▶ Réduction des coûts



Love food, hate waste

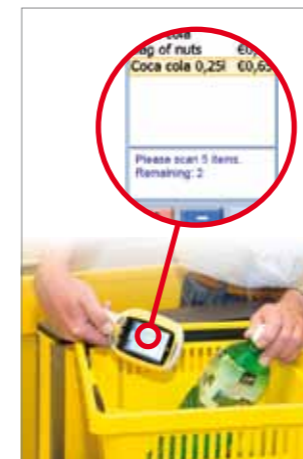
La gestion des pertes de produits frais est sous votre contrôle, en temps réel. Grâce à un monitoring en ligne des produits frais, le magasin peut utiliser une tarification dynamique pour stimuler les ventes et ainsi, réduire les pertes.

Les clients obtiennent la qualité attendue d'un produit frais, le magasin augmente ses profits et les émissions de CO₂ liées à la production de denrées alimentaires et au transport sont réduites de façon significative.

Promotions en temps réel

Le logiciel du terminal mobile du client dispose de fonctions interactives : Il peut afficher des messages promotionnels, des informations additionnelles sur les produits telles que les valeurs nutritionnelles et des informations de santé (allergies).

Des offres clients ciblées apportent une réelle valeur ajoutée aux marques et aux points de vente : vous ouvrez ainsi un nouveau canal de communication dans le magasin, au moment même de la décision d'achat.



3. Monitoring du système et re-scanning



4. Borne de paiement automatique



4. Caisse traditionnelle



1. Le client retire un terminal en entrant dans le magasin



2. Terminal mobile avec messages promotionnels en temps réel

1. A l'entrée du magasin

En entrant dans le magasin, le client retire un terminal mobile de son puits. Selon la configuration du système, le client s'identifie — par exemple avec une carte de fidélité — ou fait ses courses de façon anonyme.

L'écran d'information guide le client tout au long du processus.

2. Un shopping facile avec le terminal portable

Le consommateur scanne ses articles et les emballe au fur et à mesure de ses achats. Le terminal portable affiche le prix unitaire, le montant total ainsi que les remises.

Il suffit d'appuyer sur un bouton pour ajouter ou supprimer un article.

3. Monitoring

Les outils de monitoring et de maintenance, basés sur le web, apportent des nombreuses fonctions pour la supervision du système MSE : configuration du système, visualisation état avec mécanismes d'alerte pour les systèmes de paiement automatique et de self-scanning. La maintenance et le reporting sont également disponibles soit sur station de contrôle, soit sur un terminal storeMate Mobile Assistant. Ce terminal Mobile Assistant, optionnel, permet également de vérifier les achats d'un client en rescannant ses articles de façon aléatoire.

4. Paiement

Le client paye à une borne de paiement automatique. Pour des raisons de sécurité, un contrôle partiel ou total des articles peut être effectué. La borne de paiement imprime un code-barres spécifique sur le ticket de caisse pour permettre au client d'ouvrir le portillon de sortie.

Le client peut également payer à une caisse traditionnelle, il présente alors le terminal mobile à la caissière.

5. Sortie sécurisée

Après avoir payé à la borne de paiement automatique, le client quitte le magasin via un portillon de sécurité. Le portillon de sortie ne s'ouvre que lorsque le code-barres du ticket a été scanné.

Connecté aux besoins des commerçants

Augmentation du panier client

C'est si facile de faire ses courses.

MSE permet aux clients de recevoir des informations sur des produits disponibles en magasin, en rapport avec les produits qui viennent d'être achetés, pour faire des combinaisons produits astucieuses. Ceci aide les magasins et les marques à augmenter les revenus grâce au facteur incitatif et aux ventes croisées.

Des clients fidèles et plus nombreux

Comme les articles sont déjà scannés et emballés, le passage en caisse est très rapide, quelle que soit la taille du panier. De plus, de multiples systèmes de paiement automatique peuvent remplacer une ligne de caisses traditionnelles, permettant de gagner en surface de vente disponible et de réduire les files et le temps d'attente en caisse.

Ainsi, la capacité de débit du magasin se trouve augmentée et faire ses courses devient agréable même en périodes d'affluence.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>